

微短剧“下一集”如何有惊喜?



微短剧热度正酣。据行业机构估算,2024年我国微短剧市场规模约为504.4亿元。

《瞭望》新闻周刊记者采访网络视频平台、微短剧相关企业及业内专家了解到,作为一种新兴网络文艺样态,微短剧仍然存在内容同质化严重、盗版侵权现象频发、出海面临挑战等困境。

微短剧如何在斩获高流量的同时,更具高质量?

已不止于野蛮生长

网络微短剧是指单集时长从几十秒到15分钟左右、有着相对明确的主题主线、较为连续完整的故事情节的网络视听节目。近年来,随着移动互联网的深度应用和视频拍摄制作技术的普及,以及网络视听平台的快速发展,微短剧走进大众视野并迅速发展壮大,市场规模呈现井喷式增长。

数据显示,截至2024年6月,我国微短剧用户规模已达5.76亿人,占整体网民的52.4%,呈稳步增长态势。据估算,2024年我国微短剧市场规模约为504.4亿元,同比增长34.90%。预计到2027年,我国微短剧市场规模将

超过1000亿元。

随着人们生活节奏日益加快,主题鲜明、剧情紧凑、篇幅精炼的微短剧,契合了大众对“短平快”内容的需求,观众可以在等车、排队等碎片化时间轻松观看。同时,微短剧通过跌宕起伏的情节与极具冲击力的画面,为观众制造“爽感十足”的娱乐体验。

“微短剧既是短视频业态向高级阶段发展的结果,也是长视频平台面对视听消费新需求的战略选择。”中国传媒大学戏剧影视学院基础部主任、视听艺术研究中心主任赵晖说。

在点众科技市场与公共关系中心总经理王燕看来,当前,随着微短剧行

业发展以及用户需求变化,微短剧内容逐渐从流量产品向精品作品的方向发展,制作成本也在逐步提升。“整个行业进入了2.0时代。”

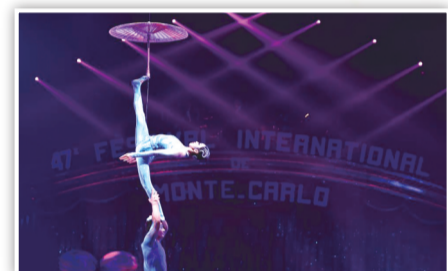
随着微短剧行业不断壮大,各级主管部门陆续出台规范政策和措施进行积极引导。“微短剧+文旅”“微短剧+科普”等跨界融合产品创新了网络视听产业赋能经济社会发展的方式。

“微短剧行业已经从野蛮生长的初期状态,过渡到了有规模、有计划、有品牌的稳步进化阶段,且有向各行各业辐射并增强合作的态势。”爱奇艺高级副总裁杨海涛说。

中国杂技节目再夺国际顶级赛事金银奖



中国杂技团的演员表演《男子集体车技》。



浙江杂技团的演员表演《蹬伞》。

第47届蒙特卡洛国际马戏节评委会20日宣布,中国杂技团选送的《驭风凌霄—男子集体车技》和浙江杂技团选送的《蹬伞》分别获得马戏节金奖和银奖。这是中国杂技团历史上获得的第四个金奖,也是中国杂技在蒙特卡洛夺得的第16尊金奖奖杯。

勇夺金奖的《男子集体车技》是一次颠覆传统车技表演的创新实践,在行进速度和控制精度等诸多方面令人耳目一新。现场观众为中国高水平杂技节目起立鼓掌,雷鸣般的掌声和欢呼声持久不散。

本届蒙特卡洛马戏节六位评委之一、中国杂技团团团长李驰接受记者采访时表示,本次参赛的两个中国作品,在尊重、保护和继承杂技优良传统的同时,进行大幅度创新发展,赢得观众青睐。

蒙特卡洛国际马戏节于1974年创立,是国际马戏界顶尖赛事之一,被誉为马戏界的“奥斯卡”。

据新华社

微短剧套路引审美疲劳

记者采访了解到,微短剧在“爆火”的同时,内容同质化、盗版侵权等问题仍需关注。

内容同质化严重。近年来,微短剧行业诞生了《逃出大英博物馆》《一梦枕星河》等一批精品剧目,收获较高口碑和经济效益。然而,大量“剧情不合理、演技超夸张”的剧目依然充斥网络。较多微短剧采用霸道总裁、甜宠虐恋、豪门赘婿等千篇一律的套路以夺人眼球。

西安丰行文化创始人、总经理李涛认为,目前微短剧行业最大的痛点是内容同质化严重。“一部剧‘大爆’了,就会有无数部剧去模仿。比如2024年年初‘亲情流’大热,大家都会去复刻。”

业内人士认为,创意对于微短剧行业良性发展至关重要。目前,优质编剧等创作人才属于微短剧行业的稀缺资源,微短剧创新因此受限。剧集内容同质化正让观众审美疲劳。

盗版侵权问题频发。“花9块9,就能有渠道提供1000部微短剧。”“买了版权的剧还没拍完,侵权的剧已经上线播放了。”记者采访过程中,不少业内人士“吐槽”当下微短剧盗版侵权乱象频发,不仅损害了创作者合法权益,也威胁到行业健康发展。

“侵权容易维权难。微短剧播出



王鹏/图

周期短,然而法律维权周期长、取证难度大,维权成本相对较高。”王燕说。

有专家认为,当下“银发微短剧”爆火,也有少部分原因在于青年人更加熟悉网络,可能会在网上搜寻微短剧“免费观看入口”。老年人因为对网络不熟悉,反而更容易付费观看正版微短剧。

出海机遇与挑战并存。微短剧也成为了中国剧集海外传播的新热点。《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》显示,微短剧在海外展现出巨大的增长潜力,其中,美国市场的下载量和应用收入在海外市场占据首位。

来自中国的应用包揽了微短剧类目下载量前三的位置,领跑海外市场。

赵晖认为,总体而言,微短剧出海充满机遇的同时,面临语言障碍、文化差异、市场浮动、国际形势等挑战。

赵晖说,目前,中国微短剧平台的海外剧目创作大都沿袭了国内微短剧的故事内核,只是“变换外壳”,将“霸总”等元素转换成“吸血鬼”“狼人”等契合海外受众的元素。“但是,此类题材扎堆乃至泛滥,不利于微短剧在海外的健康可持续发展,微短剧出海同样应注重对多元题材的创新开发。”

佳作如何诞生

受访人士建议,深耕内容创作,强化版权保护,创新出海方式方法,让微短剧更好地承载中华文化价值。

深耕内容建设,推动微短剧精品化发展。受访人士表示,提升内容品质应成为微短剧接下来发展的重点。“应对优质剧本投入更多资金、给予更高的利润分成。只有涌现更多优质剧本,微短剧整体内容发展才能更加多元和出色。”杨海涛说。

王燕认为,微短剧行业的可持续发展离不开优质人才队伍,应重视微

短剧行业人才队伍建设,建议可在职称评定、奖项设置等方面予以考虑,激励人才成长。

强化版权保护,守护作品原创动力。2024年10月,首届中国广播电视精品创作大会上,中国网络视听协会发布微短剧反侵权盗版相关行动计划,强调知识产权保护对于维护创作者权益、保障行业健康发展的关键作用。业内专家建议,微短剧版权保护要充分发挥行业协会的作用,建立快速反应处置机制,充

分利用新兴技术手段去发现和规避盗版侵权行为。

让更多微短剧成为文化魅力的载体。赵晖说,可通过学术交流、民间交流等方式,推动微短剧“走出去”。在较多受访人士看来,微短剧不仅具有商业价值,更具备文化价值。需提升微短剧内容质量与文化内涵,借助微短剧出海这股东风,让一批微短剧成为展现中华文化魅力的重要载体,促进文化交流。

据《瞭望》新闻周刊

新研究发现南方古猿是素食者

古生物学家通过同位素分析发现,生活在大约350万年前的非洲古人类——南方古猿的食谱中基本没有肉类,靠植物性食物维持生存。

南方古猿是一类灭绝已久的灵长目人科动物。南非金山大学、德国马克斯·普朗克化学研究所等机构人员在新一期美国《科学》杂志上报告说,他们分析了南非斯泰克方丹洞穴出土的多个南方古猿化石的牙齿珐琅质,几种南方古猿牙齿珐琅质中氮同位素相对比例各不相同,但普遍较低,与当时的草食动物相近,远低于肉食动物。这意味着南方古猿的食谱中基本没有哺乳动物的肉,虽然不排除有蛋类或白蚁等动物性食物,但总体上以植物为主。

研究人员介绍说,动物消化食物的过程中,体内的生物化学反应更“青睐”较轻的氮14同位素,导致氮14更多地作为代谢废物随汗水和排泄物排出,而较重的氮15同位素留在体内的比例较高。这使得动物体内氮15与氮14同位素的相对比例高于其食物来源。

学术界一般认为,肉类在饮食结构中占比提升是驱动大脑进化的重要因素。但古人类何时开始吃肉、吃多少肉的具体情况缺乏考古证据,这项新研究有助于深入理解人类进化史。

据新华社